



December 2022

Waarom we geloven in mobiliteit als de motor van een welvarende samenleving

D'leteren

Beste lezer,

Tijdens de 100ste Brussels Motor Show stelt D'Ieteren met plezier zijn automerken en mobiliteitsoplossingen voor.

Al onze automerken krijgen hun plaats, maar deze keer worden ze samen voorgesteld, als één geheel, in één Paleis. Op die manier willen we ons holistisch mobiliteitsaanbod in de kijker zetten. Dat aanbod gaat niet enkel mee met zijn tijd, het speelt ook in op de veranderende behoeften van onze klanten. U merkt het al: de laatste 218 jaar is er veel veranderd, maar niet onze ambities.

Ons doel is duidelijk: we willen een duurzaam en vlot mobiliteitsecosysteem uitbouwen. In dat systeem gaan welzijn en welvaart hand in hand en kunnen klimaatdoelen gehaald worden. We zijn ervan overtuigd dat auto's en andere vormen van vervoer samen deel uitmaken van de oplossing. Daarom combineren we traditionele mobiliteitsoplossingen met nieuwe vervoermiddelen en technologieën en moedigen we nieuw verplaatsingsgedrag aan.

Vandaag willen wij het voortouw nemen in de transitie van de mobiliteit in België. We willen daarbij inspelen op de behoeften van zowel bedrijven als particulieren. Hun echte tegenstellingen – ook wel de “samenwerkingsparadox” genoemd – schrikken ons niet af. Concreet willen we een nieuw, inclusief ecosysteem bouwen waar plaats is voor partnerschappen en initiatieven die vroeger ondenkbaar waren en waar zoveel mogelijk weggebruikers baat bij hebben.

In dit document leggen we uit waarom en hoe we onze ambitie “**moving people forward... no matter what moves you**” willen volbrengen.



Denis Gorteman
CEO D'Ieteren

Over mobiliteit.

Mobiliteit is belangrijk voor sociale en economische ontwikkeling. Dat staat buiten kijf. Niettemin kunnen en mogen we **de negatieve gevolgen van al die verplaatsingen** niet negeren.

Ons mobiliteitssysteem is niet perfect en krijgt te maken met grote **uitdagingen**: veiligheid, milieu, verkeersopstoppingen, ongelijkheid, de gevolgen van de demografische evolutie ... Het zijn allemaal aspecten die nauw met elkaar verbonden zijn binnen een complex geheel. Bovendien blijven de traditionele verbrandingsmotoren een belangrijke rol spelen in de uitstoot van CO₂, en dus in de klimaatverandering.

Ook onze manier van leven en werken hangt sterk af van de mobiliteit. **Mobiliteit faciliteert namelijk (bijna) alles wat we doen.** Mobiliteit verbindt mensen met elkaar en creëert economische groei.

Mobiliteit zit in ons bloed.

Als familiebedrijf met een bijna 220-jarige historiek heeft D'Ieteren de Belgische mobiliteit mee vormgegeven. Dat willen we ook in de toekomst blijven doen. We zijn ervan overtuigd dat we alleen met een globale benadering het hoofd kunnen bieden aan de uitdagingen van vandaag, **omdat de veranderende mobiliteit de weerspiegeling is van een veranderende samenleving.**





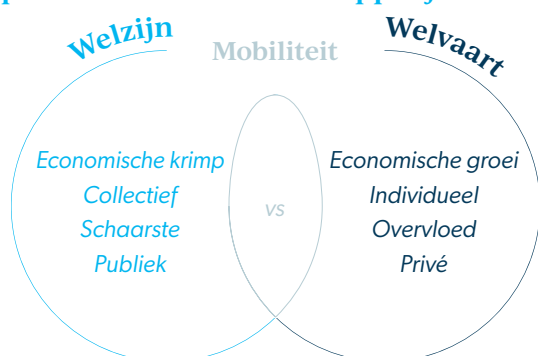
► Evident maar miskend:
mobiliteit als oplossing,
niet als probleem

Evident maar miskend: mobiliteit als oplossing, niet als probleem.

Bij verschillende discussiepunten duiken dezelfde tegenstellingen op. Sommigen verkiezen economische **welvaart**, anderen verkiezen maatschappelijk **welzijn**.

Volgens ons kan de kloof tussen die twee overbrugd worden met een innovatief en gesofistikeerd mobiliteitssysteem.

Verskillende spanningen op metaniveau polariseren het maatschappelijk debat



Mobiliteit neemt in onze samenleving een bevoorrechte plaats in: het is een van de weinige factoren die zowel maatschappelijk welzijn als economische welvaart mogelijk maken.

Voorbeelden van de manier waarop mobiliteit economische ontwikkeling makkelijker maakt, zijn eindeloos. Hoe vlotter het mobiliteitssysteem, hoe makkelijker bedrijven tot bij hun klanten geraken en hoe verder werknemers kunnen pendelen. Ons goed ontwikkelde wegennet geeft toegang tot de grootste Europese havens, wat een directe impact heeft op het BNP (een maatstaf voor de welvaart) van ons land. Dankzij nieuwe tram- en metrolijnen bloeien wijken op, want meer mensen willen er wonen en meer bedrijven willen zich er vestigen. De goede bereikbaarheid van de kuststreek, met het openbaar vervoer en de wagen, geeft een boost aan de toeristische industrie én aan de lokale economie. **Hoe vlotter de mobiliteit, hoe meer kansen.**

Iets minder evident, maar daarom niet minder belangrijk, is de **directe invloed van een vlotte mobiliteit op ons gevoel van welzijn**. Ook wetenschappers zijn het erover eens dat er een duidelijk verband bestaat tussen de twee.

Slimme mobiliteit staat voor vrij bewegen, onderling contact en een sociaal leven. Een grote keuze aan vervoermiddelen bevordert ook de levenskwaliteit, aangezien mensen zich makkelijker kunnen verplaatsen. Omgekeerd geldt dat een gebrek aan betrouwbaar vervoer mensen isoleert, wat het risico op gezondheidsproblemen verhoogt. Ook het verband tussen een stijgend stressniveau en langere pendeltijden is een voorbeeld van de directe link tussen mobiliteit en welzijn.

In een samenleving waar men op zoek is naar een beter evenwicht, is een vlotte mobiliteit belangrijker dan ooit.



Het doel van D'Ieteren: de samenwerkingsparadox oplossen.

Als een multidimensionale mobiliteitsshift goed is voor zowel welvaart als welzijn, **waar wringt het schoentje dan?**

Het probleem is dat publieke en private spelers elk hun eigen agenda en dus ook verschillende perspectieven hebben en dat ze moeite hebben om de gulden middenweg te vinden.

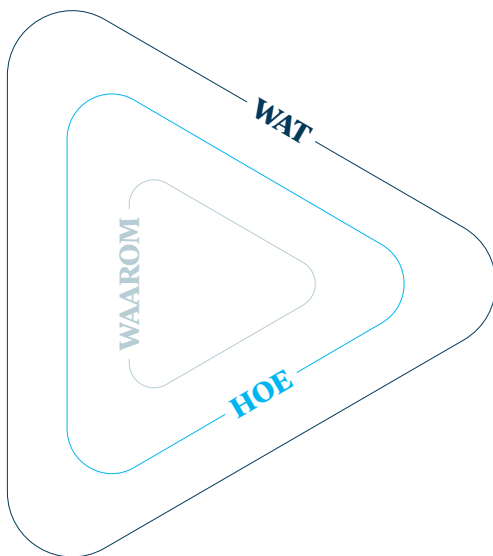
Publieke spelers willen minder uitstoot en minder files ten gunste van een gezondere en meer kwalitatieve leefomgeving.

Private spelers hebben vaak een nogal eenzijdige, economische kijk op mobiliteit. Autoconstructeurs

willen zoveel mogelijk wagens verkopen, platformen zoals Uber willen zoveel mogelijk ritten realiseren, verzekeraars willen dat mensen zoveel mogelijk kilometers afleggen, etc. Dat geldt ook voor onze activiteiten.

Dit verschil in denkwijze tussen publieke en private spelers noemen we de samenwerkingsparadox.

Bij D'Ieteren geloven we dat deze samenwerkingsparadox de multidimensionale mobiliteitsshift afremt. Voor een echte shift hebben we een **holistische benadering nodig waarin de eindgebruiker centraal wordt gesteld**. We moeten ook bouwen aan een inclusief systeem waarin iedereen samenwerkt en niet enkel in tegenstellingen denkt. Met deze insteek zijn we de voorbije jaren intensief beginnen investeren om een vlotte en duurzame mobiliteit voor iedereen te promoten.



Bij D'Ieteren bouwen we aan een inclusief mobiliteitsecosysteem, want mobiliteit ligt aan de basis van zowel welzijn als welvaart

WAT

Een vlotte en duurzame mobiliteit uitbouwen voor iedereen

HOE

Door een inclusief ecosysteem te ontwikkelen waarin de eindgebruiker centraal staat

WAAROM

Omdat we geloven dat mobiliteit goed is voor zowel welzijn als welvaart



▶ D'leteren aan het roer van de mobiliteits-transitie in België

D'Ieteren aan het roer van de mobiliteits-transitie in België.

De samenwerkingsparadox oplossen is niet zomaar een theoretie bij D'Ieteren. Wij geloven dat mobiliteit aan de basis ligt van zowel individueel welzijn als collectieve welvaart. Dit inzicht bepaalt al jaren onze investeringsagenda, met het oog op een vlotte en duurzame mobiliteit voor iedereen.

Precies daarom is ons aanbod zo uitgebreid. Dankzij deze mix aan vervoermiddelen en -diensten kunnen wij inspelen op de behoeften van de grootst mogelijke groep gebruikers.

D'Ieteren was lang de grootste auto-importeur van België. Vandaag zijn we véél meer dan dat. Onze verschillende businessunits maken van ons een actieve speler **op het gebied van mobiliteit in België. Bovendien helpen ze bij de ontwikkeling van een nieuw, inclusief mobiliteitssysteem.**

Hoewel onze kernactiviteit verbonden blijft aan die van de Volkswagen Groep, willen we een stapje verder gaan door te kijken naar wat er nu en in de toekomst nodig is wat betreft vervoer.

Wij vinden dat **duurzaamheid en toegankelijkheid** twee belangrijke spelers zijn in onze mobiliteitstransitiestrategie. Daarom investeren we in een veel breder ecosysteem, dat ook plaats maakt voor een groene, elektrische mobiliteit met EDI (installatie van laadoplossingen) en Go Solar (specialist op gebied van groene energie) of voor gedeelde mobiliteit met Poppy.

Wie de portfolio van D'Ieteren van dichtbij bekijkt, ziet op het eerste gezicht concurrerende merken (bv. ŠKODA en Volkswagen, Poppy en Taxis Verts of Lucien en My Way). Maar eigenlijk zijn het gewoon verschillende oplossingen voor verschillende behoeften wat betreft vervoer. Alleen door de eindgebruiker centraal te stellen, vinden we mogelijkheden om de uitdagingen van de samenwerkingsparadox te overbruggen. Om hierin te slagen, bekijken we mobiliteit al 220 jaar vanuit een langetermijnperspectief en aan de hand van een inclusief **ecosysteem van de mobiliteit** van morgen.

Onze merken kunnen de transitie van duurzame mobiliteit op twee manieren versnellen.

- Elk merk kan ieder voor zich de leiding nemen in de transitie. Zo kunnen ze een grote invloed uitoefenen door de switch naar elektrisch rijden te stimuleren.
- Al onze merken kunnen ook samenwerken om de transitie te versnellen. Samen bevorderen ze namelijk de multimodaliteit, zowel in het voordeel van elke individuele persoon als van de maatschappij als een geheel. Een van de vele voorbeelden van deze samenwerking tussen onze activiteiten is Lucien: onze fietsretailketen, maakt nu integraal deel uit van het mobiliteitsaanbod dat wordt aangeboden door Group Mobility Solutions, het team dat onze B2B-klanten een multimodale oplossing biedt. Zo'n samenwerking is belangrijk wanneer we toewerken naar een allesomvattend mobiliteitssysteem.

Ondanks het feit dat onze merken en businessunits soms concurrenten zijn, kunnen ze zich ook opstellen **als complementaire partners** om het mobiliteitsvraagstuk op te lossen. Samen versnellen ze de uitbouw van een compleet ecosysteem dat beantwoordt aan alle behoeften wat betreft mobiliteit en dat ook rekening houdt met de sociale, economische en klimaatuitdagingen.



Wij investeren in een inclusief, nieuw mobiliteitssysteem.

Met de inspanningen en investeringen die D'leteren levert op het vlak van mobiliteit willen we de behoeften van vandaag en de eisen van morgen in evenwicht houden.



Ons merkenportfolio bestaat uit klassieke mobiliteitsopties en nieuwe vervoersmogelijkheden. Hierdoor zijn we een geloofwaardige speler die mee wil bouwen aan een nieuw mobiliteitssysteem. Eentje waarin welzijn en welvaart hand in hand gaan. En waarin zowel auto's als andere vervoermiddelen deel uitmaken van de oplossing.

Door de verschillen van de samenwerkingsparadox te overbruggen, kunnen we een vlot en duurzaam **mobilitatecosysteem** uitbouwen. Een systeem dat voor iedereen toegankelijk is, en waarmee we kunnen helpen de klimaatdoelstellingen te behalen.

D'leteren

